



Scuola
di Alti Studi in Economia
del Turismo Culturale
Cattedra Edoardo Garrone

COMUNICATO STAMPA

PREMIO CATTEDRA GARRONE – Assegnato oggi al progetto “NEWINE CONSULTING” di Valeria Baglieri il contributo di 5.000 euro destinato dalla Fondazione Garrone alla realizzazione della migliore idea imprenditoriale tra quelle presentate dagli studenti del sesto Corso della Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, che si è svolto a Siracusa lo scorso autunno. Previsto per il prossimo autunno l’avvio della settima edizione della Cattedra Garrone.

La Fondazione Edoardo Garrone ha assegnato questa mattina a Genova il Premio Cattedra Edoardo Garrone, un contributo di 5.000 euro per l’avvio del miglior progetto tra quelli presentati dagli studenti del Corso 2011 della Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale “Cattedra Edoardo Garrone”, che si è svolto a Siracusa dal 17 ottobre al 19 novembre 2011.

Ad aggiudicarsi il Premio e l’opportunità di veder concretamente realizzata la propria idea imprenditoriale, è stata la giovane palermitana **Valeria Baglieri** con il progetto “**NEWINE CONSULTING**”, che vede il binomio vino-territorio quale risorsa turistica per valorizzare, tutelare un’area ed incrementare la sua ricchezza.

Il progetto “**NEWINE CONSULTING**” è stato **selezionato tra 10 proposte presentate, singolarmente o in gruppo, dai 25 studenti** che hanno partecipato a Siracusa alla sesta edizione della Cattedra Edoardo Garrone. La presentazione dei progetti operativi – collegata al laboratorio di creazione d’impresa con project work incluso nel programma didattico del Corso - è parte integrante della formula didattica della Cattedra Garrone, in coerenza con la volontà di fornire ai partecipanti opportunità e strumenti concreti di operatività nel campo del turismo e della cultura.

Hanno ricevuto una menzione speciale anche i progetti **ITACA** di *Lidia Acquavotta e Chiara Guttadauro* – progetto per la promozione e lo sviluppo innovativo di itinerari turistici, artistici, culturali e antropici che mette la tecnologia, il gioco, la semiotica narrativa al servizio di chi si occupa di turismo e che utilizza lo strumento tecnologico come elemento di *destination marketing* – e “**TOURISTICO**” di *Ana Patricia Da Silva, Annunziata Ugas, Annalisa Vinci* - progetto per la promozione turistica dell’Italia meridionale nelle sue tradizioni enogastronomiche e culturali, del suo patrimonio artistico e naturalistico nel mercato brasiliano

A tutti i progetti la Fondazione Edoardo Garrone darà il proprio patrocinio, affinché possano essere presentati agli enti e alle istituzioni locali.

Comitato
per la promozione di un Centro di Eccellenza
in Studi in Economia del Turismo Culturale
a Siracusa



Fondazione Edoardo Garrone

Scuola
di Alti Studi in Economia
del Turismo Culturale
Cattedra Edoardo Garrone

La Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale è nata a Siracusa nell'aprile 2006 su iniziativa di Fondazione Edoardo Garrone, Camera di Commercio di Siracusa, Confindustria Siracusa, Consorzio Universitario Archimede, in collaborazione con Comune di Siracusa, Provincia Regionale di Siracusa e Assessorati ai Beni Culturali e al Turismo della Regione Siciliana. Dal 2011 si avvale della collaborazione dell'**Università degli Studi di Catania**, che partecipa attivamente al piano didattico con propri docenti e riconosce ai partecipanti 12 crediti formativi.

E' previsto per il prossimo autunno l'avvio della settima edizione della Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale "Cattedra Edoardo Garrone".

Per informazioni: www.fondazionegarrone.it

Per informazioni:

Fondazione Edoardo Garrone
Fede Gardella – Cell. 335/8308666
studiogardella@fastwebnet.it